

valovine

broj 28 / prosinac 2017. / list poduzeća V.P.Dunapack Zabok





Zvonimir Čuljak

Teško je izdvojiti nešto posebno što je obilježilo ovu godinu. Svaka godina je dinamičnija i izazovnija od prethodne. Kada misliš da te više ništa ne može iznenaditi, pojave se stvari o kojima nisi ni sanjao. Kod nas u Hrvatskoj velika većina je mislila da je Agrokor kompanija kojoj se ne može ništa desiti, jer država stoji iza nje. Prošlo je sedam mjeseci od izglasavanja Lex Agrokora i postavljanja izvanredne uprave, te je sada svima jasno da je Agrokor zaista bio pred stečajem i da je glavni razlog bio nedostatak gotovine potrebne za redovito poslovanje, „insourcing“ svega mogućeg uz neumjereni investiranje na račun dobavljača. Lex Agrokor je za sada kratkoročno spriječio ne samo stečaj Agrokora, nego i niz stečajeva njegovih dobavljača, a naših kupaca. Da li će to biti dugoročno, to ćemo vidjeti kada izvanredna uprava završi svoj mandat. Dunapack je na samom početku puno surađivao sa Agrokorom i njegovim kompanijama, a kad si puno izložen prema jednoj kompaniji dovodiš se u veliki rizik. Tako je prije pet godina donesena odluka o smanjenju obima poslovanja. Ta odluka je rezultirala sa minimalnom izloženosti prema Agrokoru u trenutku izglasavanja Lex Agrokora. Naravno, ipak ne možemo reći da

se nas ova situacija ne tiče. Mi poslujemo u okruženju, gdje je Agrokor najveći poslovni subjekt i povezan je sa svim našim kupcima, kako u Hrvatskoj tako i na susjednim tržištima. To je u početku rezultiralo smanjenim potrebama naših kupaca, te padom njihovih kreditnih rejtinga. Sve te izazove smo uspješno prebrodili i normalizirali poslovanje.

Osim Agrokora, izazov povećanja cijena papira pratio nas je kroz cijelu godinu. Nismo uspjeli povećanje cijene papira u potpunosti prenijeti na tržiste, ali sa kombinacijom povećanja volumena uspjeli smo, što već sada mogu reći, ostvariti odličan rezultat, koji bi po procjenama trebao biti bolji od prošle godine i samim time, rekordan.

Ovakvi rezultati ne dolaze sami od sebe nego predanim i zajedničkim radom i iznimnim zalaganjem svih zaposlenika. To je rezultat kontinuiranog ulaganja u nove tehnologije, stvaranja pozitivne radne klime, te profesionalni i osobni razvoj svakog zaposlenika. Na tome ne smijemo stati nego zajednički nastaviti raditi na boljoj komunikaciji i boljim odnosima unutar odjela, te između odjela.

Veliko Vam HVALA za sav trud koji ste ulagali sve ovo vrijeme, te u duhu nadolazećih blagdana, Vama i Vašim najbližima želim puno zdravlja, sreće i uspjeha.

OSVRT

Siječanj - studeni 2017

Nina Pospiš

Vrijeme ide brzo i Božić je već blizu. Godina puna izazova i uspjeha je iza nas i sada je vrijeme da to proslavimo. Uprava Vas poziva na svečanu proslavu koja je postala dio tradicije. I ove godine postigli smo mnogo i imamo puno razloga za slavlje, pa sada slijedi kratki osvt na događaje iz ove godine. Kao i svake godine napravili smo prognozu poslovnog rezultata za 2017 godinu. Predviđamo da će ukupna količina prodanih proizvoda biti veća od količine prodanih proizvoda u 2016 godini, te veća od planirane količine za 3%. Vodeće tržište je tržište Hrvatske na koje otpada više od polovica prodaje, nakon njega slijede Bosna i Hercegovina, te Mađarska. Prosječna prodajna cijena u drugoj polovici 2017 godine pokazuje trend rasta, što je rezultat povećanja prodajnih cijena zbog najavljenog povećanja nabavne cijene papira. Struktura prodanog se nije značajno promijenila, na vodećem mjestu su kutije tipa american, a zatim slijede ploče i štancane kutije. Cilj je zadržati količinu proizvedenih ploča na istoj razini, a rast prodaje ostvarivati kroz količinu prodanih kutija. Strogom kontrolom nad svim troškovima i stalnim radom kako bi se kupcima pružio najbolji proizvod postigli smo izvrsne finansijske rezultate. Budžetiranu EBITDU smo za 2017 godinu ostvari-



li već u listopadu. Ukupnom rezultatu je pridonijela visoka produktivnost strojeva. Odjel proizvodnje je tokom čitave godine uspješno izvršavao naloge kupaca, te usput obarao rekorde. U listopadu ove godine po prvi puta je ostvarena bruto korugatorska proizvodnja iznad 11 milijuna kvadratnih metara. Tijekom rujna bruto korugatorska proizvodnja, neto proizvodnja i otpreme su pojedinačno premašile 10 milijuna kvadratnih metara. I ove godine realizirane su značajne investicije u proizvodnji. Nabavljeni su novi viličari, zamjena za stare. Nabavljeni su novi ljepljivači, aplikatori za ručkice i novi omotačići.

Odjel financija je ostvario jako dobre rezultate na području likvidnosti, vodeći brigu o naplati, redovnom plaćanju obveza prema dobavljačima te otplati kredita. Po prvi puta Valoviti papir Dunapack je platilo dividendu svojem vlasniku Dunapack Kft. Tijekom godine s kompenzacijskim kupcima su dogovoreni novi uvjeti plaćanja na temelju kojih se ukidaju kompenzacije i smanjuju dani dospijeća potraživanja.

Godina koja je pred nama nosi nove izazove i nove ciljeve. Tim ljudi koji okuplja Valoviti ima snagu, vještine i znanje da ostvari postavljene ciljeve.

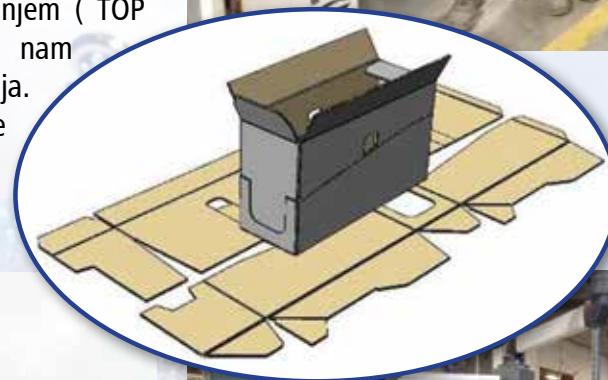
Od srca Vam svima želim sretan i blagoslovlen Božić, te uspješnu novu 2018. godinu.



Noviteti u proizvodnji

Mario Šimunec

Od studenog 2017. godine možemo se pohvaliti s još jednim novitetom u našoj proizvodnji. Početkom mjeseca, pristigla je nova ljepilica marke Bahmuller Turbox 1700. Stroj je njemačke proizvodnje s iznimnim performansama od kojih je najvažnije spomenuti smanjenje vremena podešavanja, veliku brzinu rada, reduciranje otpada podešavanja, software error analysis, kontrolu nanosa ljepila,... Za sad je stroj instaliran sa standardnim ulaganjem, dok se u ožujku ne zamijeni s duplim ulaganjem (TOP matcherom). S takvom linijom otvaraju nam se nove mogućnosti izrade shelf ready kutija. Vjerujemo da će i u ovome poglavlju tržište prepoznati Valoviti papir Dunapack kao lidera proizvođača shelf ready assortimenta transportne ambalaže.



Prednosti nove verzije CPMS-a - Konstrukcija i dizajn

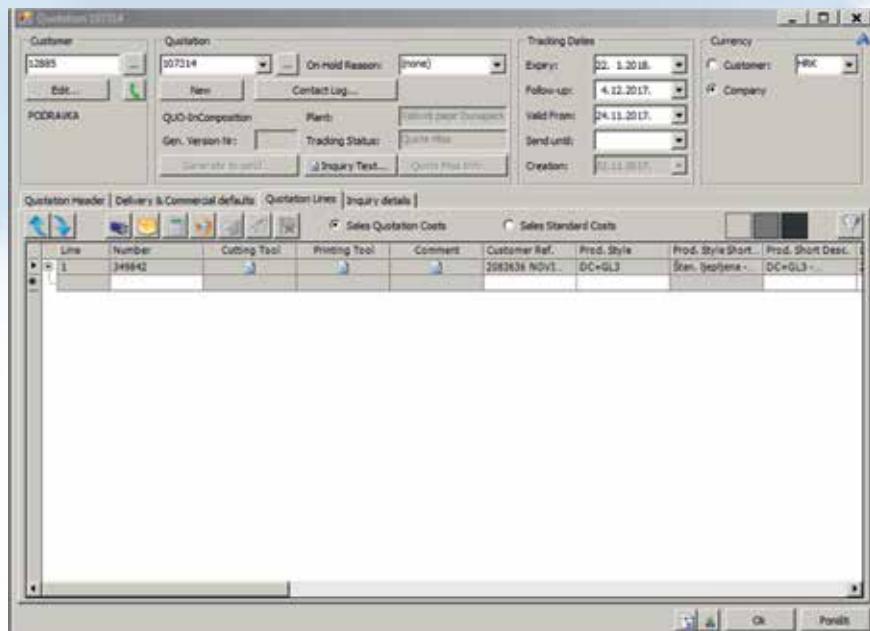
Hrastinski Davor

Nakon dvije godine korištenja CPMS-a, uvidjeli smo nekoliko nedostataka sustava koji je bilo potrebno nadograditi kako bi nam se svakodnevni posao olakšao i ubrzao. Vrijedno smo sve nedostatke prijavili programerima u Witron-u te je kao plod toga razvijena nova verzija – 6.4.2.

Jedno od najvećih poboljšanja nam je stiglo u pravo vrijeme – dodavanje strojeva u „Routing Wizard“. Obzirom na novi stroj za ljepljenje kutija koji je krenuo s radom sredinom 11. mjeseca – „Bahmuller Turbox“. Novom verzijom sustava dizajnerima je olakšano to, da se količina ljeplila automatski dodijeljuje novoj ruti (stroju) unutar proizvoda, a prema već definiranoj ruti od prije, u našem slučaju stroju „Bobst Mastefold“. U slučaju da je proizvod potrebno dodijeliti neki stroj, npr. „Bobst Vision“ ili „Martin 618“, sustav također automatski povezuje alate, tiskovne forme i boje prema već definiranoj ruti od prije, a da prije u prozoru gdje su alati i tiskovne forme povezani, provjeri da li su ta sredstva kompatibilna strojevima koje želimo dodati.

Također je na razini proizvoda dodijeljena mogućnost komuniciranja dizajnera („Design Brief“) prilikom ponude prema kupcu gdje se mogu navesti svi bitni detalji koje će trebati osigurati ukoliko kupac naruči kutiju,

Novi izgled prozora za izradu ponuda – QUOTATION



npr. način izračuna cijene tiskovne forme (segmentno ili kompletno), smanjivanje kutije po valu kako bi se ista radila bez otpada na korugatoru, a samim time da je cijena konkurentnija na tržištu itd.

Prozor za izradu ponuda – QUOTATION (slika 1) ima sasvim novi izgled što nam omogućava bolje snalaženje prilikom razrade proizvoda, brže traženje određenih podataka te kvalitetnije komuniciranje s odjelom prodaje. Obzirom na sva poboljšanja koja nam je donijela ova verzija, s pravom se veselimo novoj verziji CPMS-a koja je trenutno u razvoju te bi trebala biti implementirana već krajem sljedeće godine.



SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM 2017.

Uspješno je provedena tranzicija norme ISO 9001:2008, usklađena sa zahtjevima norme ISO 9001:2015, usmjerenost ka kontinuiranom poboljšanju i upravljanju rizicima.

Početak valjanosti certifikata je 24. studenog 2017.



Sigurnosna svjetla crvene/plave boje za upozoravanje pješaka

Tekst sročio: odjel logistike

Početkom 2015 godine tvrtka Hyster predstavila je sigurnosna svjetla crvene i plave boje povodom poboljšanja sigurnosnih uvjeta rada pješaka.

Glavna svojstva ovih svjetala je u tome što se ona montiraju na krovne nosače viličara (sprijeda i straga) te osvjetljavaju podlogu po kojoj se kreće viličar te na taj način upozoravaju pješake na približavanje radnog stroja.

S ciljem poboljšanja sigurnosti radnog okruženja to jest zaposlenika - pješaka, Valoviti papir Dunapack se odlučio na ugradnju sigurnosnih svjetala crvene boje. Razlika između svjetala crvene i plave boje je u tome što se crveno svjetlo najbolje vidi na sivim/plavim podlogama dok se plava svjetla najbolje vide na crvenim/smeđim podlogama. Svjetla imaju jak upozoravajući vizualni utjecaj na pješaka pogotovo u područjima sa velikom bukom i nepreglednim transportnim putevima gdje se zbog velike buke ne čuju druga zvučna upozorenja.

Svjetla se ugrađuju na krovni nosač viličara pod kutom od 45 stupnjeva te osvjetljavaju pod ispred i iza radnoga stroja tj. viličara. Na taj način se pješak upozorava na približavanje viličara.



RED POINT



BLUE POINT



Prednost ovih svjetala naspram drugih je taj što su kućišta ovih svjetala napravljena od aluminija te su otporna na udarce i lako se postavljaju.

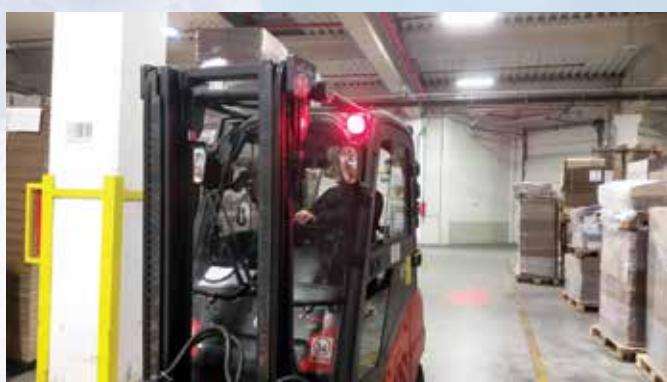
I za kraj samo da napomenem da je odjel Logistike dobio 4 nova plinska viličara marke Hyster.

Dva su Hystera H1.6FT nosivosti 1600 kg, koji imaju pozicioner vilica sa bočnim pomakom te rasponom širenja vilica (unutarnji) 340-915 mm.

Jedan Hyster H2.0FT nosivosti 2000 kg te jedan Hyster S6.0FT, nosivost: 6 000 kg sa zatvorenom kabinom. Hyster S6.0FT dolazi sa klamerom za role Bolzoni Auramo AR 37-RJ 16.

Svi viličari dolaze sa ugrađenim red point svjetlom - prednje i stražnje.





Riješeno odmuljivanje...

ODJEL ODRŽAVANJA

Kako dosadašnji šaht zbog manjih dimenzija i lošeg stanja nije mogao preuzeti dosadašnje odmuljivanje parnog kotla, s izvođačima smo dogovorili plan i konstrukcijsko rješenje, te krenuli u izradu novih, boljih i sigurnijih šahtova za odmuljivanje.

Kako su radovi bili zahtjevni, morali smo ih raditi u etapama. Radovi su počeli iskopom i betoniranjem novog šahtova, zatim rušenjem starog i na njegovo mjesto izradom još jednog novog. Trajali su oko dva mjeseca.

Sa zadnjom etapom radova završili smo krajem 10. mjeseca, a radilo se o puštanju šahtova u rad, postavljanju zaštitne sigurnosne ograde i uređenjem okoliša, te danas to izgleda lijepo, kako se može i vidjeti na slici.





Igor Sudec

**15. GODINA
U
DUNAPACKU**



Puljek Martina



Mrkoci Tomislav



Peroš Dario



Cingulin Dejan

Sedak Benčić
Krunoslav

Koleš Ivan



Horvatec Stjepan



Mlinarić Mario



Čefko Mladen



Hrestak Goran



Matok Damir



Šunc Božidar



Potočki Vedran



Čehulić Dražen

10. GODINA U DUNAPACKU



Tortorella Nicolina

10. GODINA U DUNAPACKU



Burić Višnjica

5. GODINA U DUNAPACKU



Huić Krešo

5. GODINA U DUNAPACKU



Strugar Mario

10. GODINA U DUNAPACKU



Stipić Janko

5. GODINA U DUNAPACKU



Vučak Dalibor

5. GODINA U DUNAPACKU



Gregurić Goran

5. GODINA U DUNAPACKU



Hrastinski Mirjana

10. GODINA U DUNAPACKU



Veselinović Ranko

5. GODINA U DUNAPACKU



Krzna Marko

5. GODINA U DUNAPACKU



Sinković Denis

5. GODINA U DUNAPACKU



Šimunec Tomislav

10. GODINA U DUNAPACKU



Gmajnički Ivan

5. GODINA U DUNAPACKU



Bolfek Hrvoje

5. GODINA U DUNAPACKU



Hranić Darko

5. GODINA U DUNAPACKU



Huljak Ivana

Mojih prvih godinu dana u Dunapacku

Papež Mihael

Drage kolegice i kolege,

Prije malo više od godine dana, nakon poslane molbe (mislio sam – samo jedne od mnogih na koju neću dobiti odgovor), došao sam ovdje na razgovor za posao na mjestu pomoćnog radnika, već sljedeći dan. S obzirom na mnoge koji su ovdje s pozamašnim radnim iskustvom, kao tek maturirani tehničar za računalstvo, nisam očekivao previše od tog razgovora i krenuo sam dalje s traženjem posla i slanjem molbi. Nakon dva dana je uslijedio pomalo neočekivani poziv iz Dunapack-a i moj posao ovdje započeo je 1. lipnja 2016. godine. To sam ljeto proveo radeći u pogonu kao pomoćni radnik u proizvodnji. Posao mi nije bio nimalo lagan, ali ni pod koju cijenu nisam htio odustati što mi se ubrzo i isplatio. Krajem ljeta, na ploči s rasporedom rada, zamijetio sam obavijest o internom natječaju za planera proizvodnje, kao zamjena za bolovanje. Služeći se onom starom – tko ne riskira, ne profitira – skupio sam hrabrost i prijavio se. Pozvan sam na razgovor ubrzo nakon prijave i iako sam obavljenim razgovorom bio zadovoljan, nisam očekivao pozitivno rješenje jer sam ipak bio novi radnik, bez puno iskustva i tek jedan od „sezonaca“. Kasnije sam saznao da se puno kolega koji u



Dunapack-u rade već godinama, na natječaj nikad niti nije prijavilo. Zato ako vam se pruži prilika, ne okljejavte. Ne bojte se promjena i uvijek se sjetite da je svaki početak težak. I evo me danas, već više od godine dana, na mjestu planera proizvodnje. Moram priznati da je u početku bilo teško i zbunjujuće, ali je sve postajalo moguće i rješivo, uz Domagojevo mentorstvo i veliku pomoć voditeljice Valentine, Marijane i Tomislava kojima se na svemu zahvaljujem. Zahvaljujem se i vrijednim strojarima te ostalim kolegama na svim savjetima i sugestijama. I dalje svaki dan učim nešto novo i baš to volim u svom poslu. Sviđa mi se radna atmosfera i pohvalio bih trud koji se pridaje dodatnoj edukaciji zaposlenika što automatski pridonosi zadovoljstvu i boljim odnosima među kolegama i dovodi do onog najbitnijeg - ugodno mi je raditi ovdje.

Uloga nabave u proizvodnom produ

Tomislav Mužek

Svima nama je poznato što je nabava. Zadaća nabave je naručivanje sirovina, materijala i ostalih stvari koje se svakodnevno koriste u proizvodnji, zatim kontaktiranje dobavljača, kontrola dokumentacije za zaprimljene sirovine i materijale, rješavanje reklamacija te obavljanje ostalih poslova koji se povremeno pojave.. Također jedan od zadataka nabave je i komunikacija sa dobavljačima, a vezano za zadovoljavanje zahtjeva kupaca kroz uvođenje novih proizvoda u proizvodni proces i sl. Komunikacijom s dobavljačima radi se na rješavanju tehnoloških problema u proizvodnji. Posao nabave uključuje i rješavanje nepopularnih reklamacija sa dobavljačima. Iz svega je vidljivo da nabava ima važnu ulogu cjelokupnom u proizvodnom

procesu.

Posljednjih godina trend u multinacionalnim grupacijama je centralizacija nabave. Cilj te ideje je objedinjavanje ukupnih potreba jedne grupacije i zajedničko nastupanje prema dobavljačima. To znači da se na taj način stvara jača pregovaračka snaga prema dobavljačima nego kada bi pojedinačno nastupali na tržištu sirovina za proizvodnju. Potreba za tim je nastala jer naši kupci od nas traže optimizaciju proizvodnje kao i smanjivanje proizvodnih troškova. To je moguće uz povećanje učinkovitosti proizvodnje (npr. aditivi za boje i za škrobovo ljeplilo i sl.) što u konačnici predstavlja smanjenje ukupnih troškova poslovanja. Za sada je centralizirana nabava strateških sirovina. Tako je u sastavu Dunapack Packaginga centralizirana nabava za škrob, boje, nabava energije, nabava transportnih usluga

Prvi kvartalni izvještaj...

Kristina Tisanić

Moja poslovna suradnja s Dunapackom počela je u rujnu 2016. godine. Zajedno sa sadašnjim kolegom predstavljala sam Dunapack na Zagorskom gospodarskom zboru u Krapini. Po završetku sajma predala sam svoj životopis, u nadi da će možda dobiti priliku za radnim mjestom.

Skoro godina dana je prošla, u međuvremenu sam bila na raznoraznim razgovorima i testiranjima ali bezuspješno. Na moje oduševljenje napokon se ukazala prilika za radnim mjestom u Dunapacku, objavljen je natječaj za posao gdje se traži ekonomist, a budući da sam po struci magistra ekonomije prijavila sam se na natječaj nadajući se najboljem te dobila poziv na razgovor. U vrijeme kada je teško pronaći posao i svako poslovno iskustvo je bitno, znala sam da se moram potruditi što bolje odraditi svoj razgovor te pokazati da sam kompetentna za tu poziciju. Tijekom razgovora se spomenulo i moje sudjelovanje na sajmu, bilo mi je vrlo drago čuti da sam ostavila dobar dojam i da se pamti i nakon skoro godinu dana. Narančno, kako me razveselio poziv u kojem su me obavijestili da sam dobila posao i da se uskoro pridružujem



kolektivu. Moj prvi radni dan započeo je prije tri mjeseca u odjelu Financija i računovodstva kao materijalni knjigovođa. Nakon upoznavanja svojih novih kolega i radnog mjesta, uslijedili su i prvi radni zadaci koje sam se trudila odraditi maksimalno profesionalno i uz želju da u prvim danima čim više naučim. Na dosadašnjem stečenom znanju mogu

zahvaliti svojoj šefici kao i ostatku svog odjela koji mi prenose svoje znanje, uvijek su mi spremni pomoći i pokazati sve što je potrebno. Promatrajući ih, usavršavam svoje vještine, radim na poslovnoj komunikaciji, motiviraju me da proširim svoja znanja i primjenjujem ih na svom radnom mjestu. Volim surađivati s ostalim odjelima te kroz zajedničke zadatke imam puno bolji uvid u cjelokupno poslovanje. Tek su tri mjeseca prošla od kako sam počela raditi, a čini se puno dulje. Tome je pomogla topla dobrodošlica i osjećaj pripadnosti od strane svih mojih kolega. Iznimno cijenim priliku koju sam dobila da sve ono znanje koje sam stekla kroz obrazovanje, primjenim i kroz praksu na svojem radnom mjestu te time pridonesem svojem osobnom razvoju, ali i razvoju moje tvrtke i radnog kolektiva.

cesu i trend centralizacije nabave

te pakirnih materijala (u prvom redu paleta i traka za vezanje). Da bi takva organizacija bila moguća, zaposleni su stručnjaci iz pojedinih područja kako bi vodili pregovore i/ili pomagali tijekom pregovora po pojedinim kategorijama za svaku pojedinu tvornicu u sastavu Dunapack Packaging pa tako i za Valoviti papir Dunapack d.o.o. Također, zadatok Procurement team-a je da uz, konzultiranje tokom pregovaranja sa dobavljačima, stalno prate promjene na tržištu kako bi pravovremeno informirali odgovorne osobe za nabavu u pojedinim tvornicama, a u prvom redu o kretanju cijena na tržištu. Uz to prate se i ostali trendovi koji se dešavaju na tržištu npr. uvođenje novih proizvoda, inovacije koje dobavljači mogu ponuditi npr. predstavljanje digitalnog tiska, prezentiranje možebitnih koristi od promjene sirovina koje trenutno nabavljamo npr. pšeničnog umjesto kukuruznog škroba, korištenje modificiranog

umjesto prirodnog škroba i sl.. Cilj cijelog tog postupka je smanjenje troškova u proizvodnji kako bi se povećala konkurentnost cjelokupne Dunapack Packaging grupe. Već prije spomenuti stručnjaci za pojedina područja zaduženi su i za razvoj strategije nabave cjelokupne Dunapack Packaging grupe. Ukratko to znači da definiraju u kojem smjeru i na koji način će se razvijati nabavni procesi u Dunapack Packaging grupi. U cjelokupni proces kreiranja strategije uključeni su i djelatnici nabave po pojedinim tvornicama na način da daju povratnu informaciju o predloženoj strategiji i sa svojim prijedlozima utječu na konačan izgled strategije. Cijeli koncept centralizirane nabave Dunapack Packaging grupe je nešto novo za sve uključene što znači da imamo još puno posla kako bi iskoristili sve prednosti centralizirane nabave, no ipak vidljiv je veliki pomak u odnosu na sam početak prije dvije godine.

Zaruke na neviđeno

Darko Burić

Bilo je to, bilo je to2003 godine. Ja sam već skoro punu godinu dana bez „odnosa“. Iza sebe imam dvije duže propale „veze“. Malo sam već „suh“ ali i nervozan. Starim, moram si pod hitno „nekaj“ najti.

Počel sam pratiti oglase, možda se kaj najde zame. Naletim slučajno na internetu na jedan plaćeni oglas pa onak sebi velim „ nije ono što tražim, ali bum se javil pa da vidimo, tak nemam kaj zgubiti“.

Prošlo neko vrijeme i ništa - pretražujem ja i dalje...

Na jednom obiteljskom druženju, veli meni moj šuro Joža: „Vidim ti nekaj iščeš zase, pa vidi usput ak ima kaj i zame i ja nisam baš zadovoljan svojim odnosom u vezi“. Dobro, velim ja: "Na, to ti je oglas gde traže muškarce s iskustvom pa se javi, ja već jesam".

I tak nakon nekoliko dana zove Joža: "Čuj, dobil sam broj telefona čoveka z onoga oglasa kaj si mi dal, veli da se zove Zlatko Modrić i ak smo zaineresirani dojdimo k njemu u Zagreb u Bočarski dom, tam ma ured da nas upozna a i mislil sam si ak bi htet ti vozit, maš bolji auto i bolje poznaš grad".

Drugi dan u dogovoren vrijeme odemo u Zagreb, čekamo ispred ureda gdje osim nas ima i drugih kandidata da se nađemo s „človekom“.

Stiže jedan fini gospone, predstavi se i pozove nas u ured. I tako mi njemu tko smo, što smo, otkud smo, kakvi smo, što tražimo, itd. Saslušao on nas i veli imam ja nešto za vas; „One“ su vam sad još u Mađarskoj, upravo se pakiraju i sele u Zabok - tamo nešto gradimo za njih i ako vam odgovara dok to ne sredimo, ja bi vas poslao u Mađarsku u Budimpeštu (Csepel), da se tam za to vrijeme malo upoznate s njenom „familjom“ a da vam bude ugodnije, s vama bi pošla još dvojica zainteresiranih. Tamo je i moj sin i još neki suradnici koji će vam pomoći da se lakše uklopite i sporazumijete.

Neki kažu da Mađarice nisu loše i s tim mislima mi se odlučili zaručiti, a da naše „dame“ nismo ni vidjeli.

Dva dana kasnije nas četvero „svata“: Ivec iz Krapine, Nevad iz Zagreba, Joža i ja već smo na putu za Mađarsku. Prije Budimpešte, kupio ja na benzinskoj pumpi plan grada, skenirao orientire i traženu lokaciju i s voljom i na vrijeme pojavili se mi u Csepelu na dogovorenom mjestu gdje nas treba čekati naša veza. Ispred zgrade čekao nas „uniformirani“ zaštitari kojeg pozdravimo sa „Dobro jutro“ a on nama odgovori „Joreggelt“ .(Dobro jutro na mađarskom-to smo kasnije naučili).



„Evo, došli mi, možemo li uči da se upoznamo“... on nas u čudu gleda, ne pušta unutra, vidimo mi da on nas ne razumije a ni mi njega, izgleda da to nije naša veza ...

Dečki, kaj smo sad? „Daj mu reći...“ započne Joža.. Daj mu ti reći, ak znaš mađarski.

Mađarski ne znamo, ajde da probamo na njemačkom – Ivec je bil u Austriji 3 mjeseca na baušteli, a i ja sam nekaj u školi navčil... - ali gospone i dalje v čudu gleda i odgovara „Nem ertelek“ (ne razumijem vas).

Ak ne zna njemački, sigurno zna engleski, to skoro već svi razumeju (osim mene). Joža, daj ga ti pitaj ne engleskom, valjda si nekaj zapamtil od škole?

I opet on već nervozno „Nem ertelek“... „ Nem ertelek“ ...

Uzeli mi sa sobom „ića i pića“ da se nađe, ali da bi se tko sjetio uzeti rječnik mađarskog, sačuvaj Bože.

Sjetio se Nevad, možda čovjek zna ruski , Mađari su to učili u školi isto kao i mi u Bosni. Super, učio je on a i Mađar kima glavom da je učio, ali slabo naučili i jedan i drugi . - Nekako su se oni više dogovarali na prste, a Nevad je iz tog „razgovora“ zaključio da se u Bosni više trebao držati knjige i da je sad najbolje da se mi sjednemo u birtiju preko puta i malo pričekamo, pa valjda će doći onaj pravi koji nas je ovdje trebao čekati i zna pošto smo došli. Nakon dobra dva sata i nekoliko rundi – bingo – naš vezist je zaključio da nas je valjda trebao čekati ispred zgrade, a ne u zgradi i da previše kasnimo pa je krenuo u potragu za nama i uz pomoć zaštitara, konačno nas pronašao na rezervnoj lokaciji.

Odmah čim smo čuli poznati jezik (a i nakon onih rundi) i ušli pored zaštitara (sada sa smješkom na licu), napetost je popustila a znatiželja što nas čeka iza vrata rasla.

Nakon upoznavanja sa ekipom pokazali oni nama našu rođaku Isowu. (slika 1)

Teško mi je reći da je stara kad je moja generacija ali kak bi rekli, dobro se drži za svoje godine. Kad sam malo bolje pogledal, po izgledu sam videl da ona nije „mađarica“ već „japanka“. Dečki su se odmah rastrčali oko nje i njenog tima, a ja sam ipak ostal malo rezerviran i sa strane crtal po papiru ..., da budem iskren, ova Japanka mi nije legla na prvu. (slika 2)

Tako smo se mi od ponedjeljka do petka, četiri tjedna družili sa Isowom i njenom ekipom u Budimpešti, a vikendom smo bježali nazad za Zabok pogledati kak napreduju radovi i dal su se naše „dame“ doselile.

Stigao je poziv od našeg g. Modrića da dođemo u Zabok da nas upozna sa našim „mađaricama“ odnosno „japankama“.

Evo dečki, ovo su „vaše dame“ Isowe. Ova veća vam je Isowa FPS6a, a manja Isowa FPS6b.

Imaš kaj za videti - od dama niti „D“! Od puta zgužvane, zamazane, nimalo dotjerane, a k tome još i starije od rođake u Csepelu i onako zelene uopće mi se nisu dopale.

Koje sam ja sreće? Praf mi budi kad se vežem za nešto što još nisam videl – godine si natukel a pameti nič.

Dobro, kaj je tu je, bumo ih oprali, speglali, našminkali i ak su inače iznutra dobre i izvana bu ih malo ljepše za

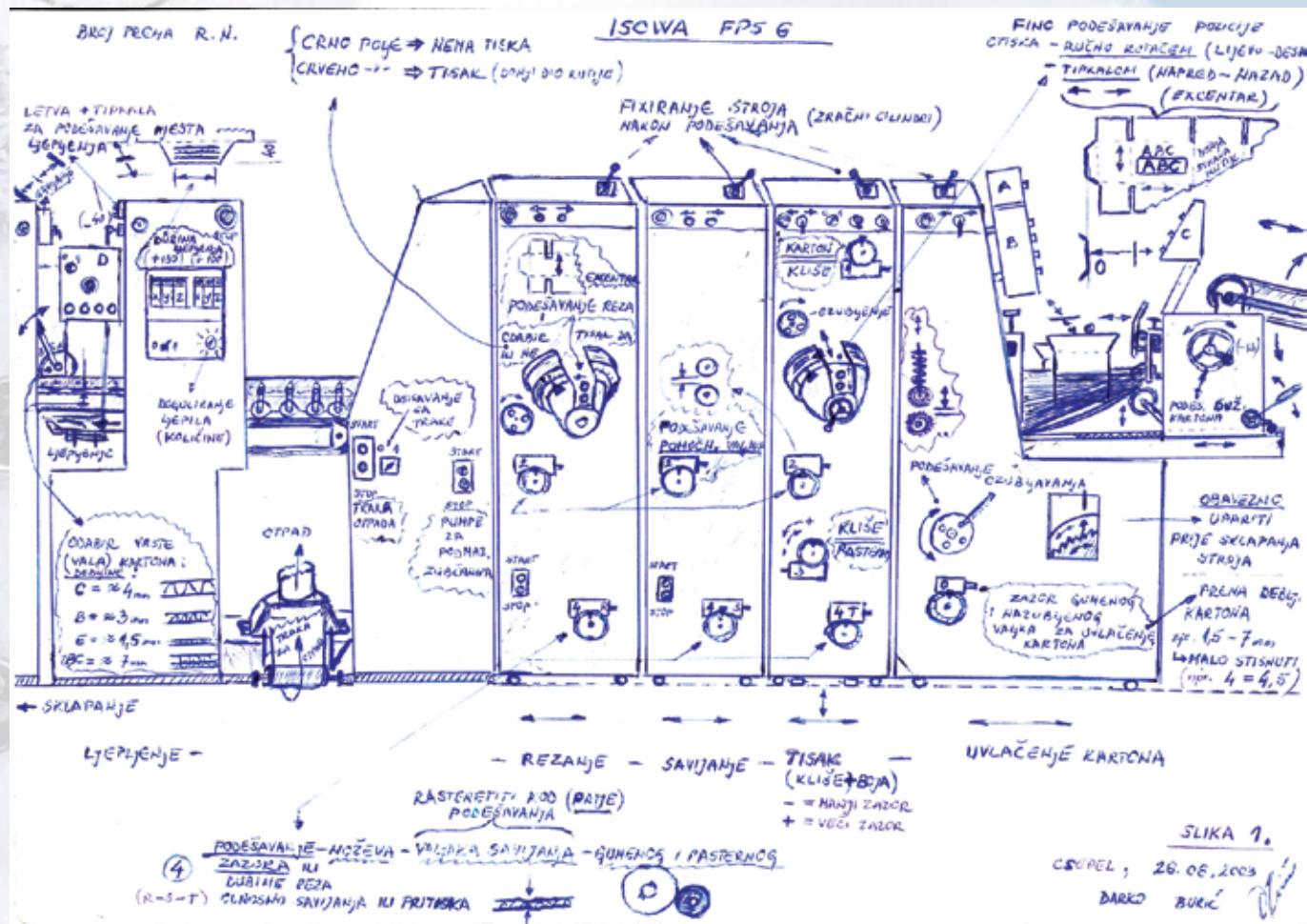
videti. Hitro smo mi njih izvana dali u red, ali ono kak su se prema njima odnosili Mađari dok su bile kod njih, ostavilo je velike posljedice na njih iznutra.

Koliko god bili strpljivi i trudili se oko njih, pogotovo ova veća je bila tvrdoglava od „glave do repa“ pa su Nevad i Ivec od nje bežali ko od vraka, rađe su se družili s malom a i nju su hitro napustili. Znajte da je ova velika bila tak „prokleta“ da je jednom prilikom, Balaška dok se s njom upoznaval, čak za ruku hgriznula.

Što je vrijeme više prolazilo, ja sam sve više gubil živce i razmišljaj kak da ju ostavim i nekam drugam hvujdem? Moram joj hitno nekoga drugoga najti. Jelačić je pokazal volju upoznati se s njom i kad su se malo „skompali“ uspel sam se je rešiti.

Kak ju nišer nije mel baš rad, niti on nije dugo s njom zdržal, a pošto se na sreću pokazal njen „brat“ Martin puno, puno bolji od nje, dokaz je Lojna izdržavši s njim od početka do danas, pa su na kraju došli na svoje i oni kaj mislju da ponekad nije loše zmeniti žensko za muško pa smo Isowe hitili vun s hiže i dopeljali si rađe još jednog Martina.

Danas, nakon što je prošlo mnogo godina od mojih „zaručka“, ponosan sam na odluku koju sam tad donio na neviđeno, pristupivši Dunapackovoj obitelji.





MLADE SNAGE U KiD-u !

Matija Repovečki

Dragi kolege,

Zovem se Matija Repovečki, dolazim iz Zaboka i završio sam školu za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, smjera medijski tehničar. Prije mjesec dana došao sam iz proizvodnje u odjel konstrukcije i dizajna da pojačam već ionako sposobni tim u KiD-u. Do sad sam većinom radio na plotanju uzoraka za naše kupce i svaki dan sam naučio nešto novo. Ekipa iz KiD-a je super, ima puno toga za naučiti, ali uvijek kad negdje „zaštekam“ mi netko iz tima uskoči u pomoć. Posao je jako zanimljiv, izazovan i dinamičan posebice konstrukcijski dio. Veselim se danjem radu i nadam se da ćete naći malo strpljenja za mene dok se ne „polovim“ do kraja kao novi KiD-ovac.

Gabrijela Frajtag

Dragi kolege,

moje ime je Gabrijela Frajtag te radim u odjelu konstrukcije i dizajna. Živim u Gornjoj Stubici sa suprugom i imam dvoje djece, od 5 i 2 godine. Završila sam srednju školu za grafičkog dizajnera te Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Zabok. Iskreno, dugo sam željela posao u Dunapacku. Ujedno je i moj prvi razgovor za posao bio upravo u Dunapacku prije 10 godina kada sam završila srednju školu, ali ga onda na žalost nisam dobila te sam strpljivo čekala svoju sljedeću priliku. Sljedeća prilika mi se ukazala 2015. godine kada sam opet trebala doći na razgovor za posao, ali sam bila trudna. Nakon što je kolegica Valentina otišla na čuvanje trudnoće hitno su trebali nekog da je zamjeni što je ujedno bila i moja treća sreća te sam dobila posao. Jeeee! Moji prvi dani u Dunapacku... Bojala sam se hoću li moći sve zapamtiti, naučiti, uklopiti se... Ali kolege iz mog odjela su mi jako puno pomogli, imaju puno strpljenja i razumijevanja. Svaka čast mojem mentoru Davoru, koji ima konjske živce :) i sve što trebam mi objasni i pomogne. Imam još puno toga za pohvatati, ali ne dam se!

Sreća prati hrabre...

Sanja Miketić-Curman

Kada vratim misli unatrag...ova godina počela mi je zaista turbulentno. Nakon roditeljskog dopusta, prvog radnog dana u mjesecu siječnju, vratila sam se na svoju staru poziciju, voditelja odjela ZNR, ZOP i ZO. Taman nakon što sam „polovila“ novitete nakon više od godinu dana izbivanja i ponovno se uhodala u posao, pojavila se nova situacija krajem mjeseca veljače. Naime, naša draga kolegica Petra odlučila je nakon 9 godina razvijati profesionalnu karijeru u nekom drugom smjeru, što je značilo da odlazi iz Dunapack-a. Kada sam čula za njezinu namjeru, bilo mi je žao jer je prirasl srcu svima nama... i bila dio našeg uspješnog tima.

No, kako se kaže život ide dalje...pa tako i posao. Petra je, nakon različitih scenarija tko će preuzeti odjel ljudskih resursa (interni ili eksterni kandidat), predložila mene na što se Uprava na kraju složila. Moram priznati da su se, dok sam nekoliko sekundi razmišljala što to znači, u meni izmjenjivali različiti osjećaji...uzbuđenje zbog novog poslovnog izazova, nevjericu jer ču s novom pozicijom morati izbalansirati privatni život (troje djece, završetak doktorskog studija...), strah jer zaista nisam imala pojma koliko je široko područje ljudskih resursa i što sve ona uključuje.. i sreća jer mi je pružena prilika koja se ne propušta samo tako.

Uglavnom, sada nakon 8 mjeseci staža u odjelu ljudskih resursa, želim zahvaliti svima koji su mi dali priliku i podršku na novom radnom mjestu. Zahvaljujem svojim

Susret HR-ovaca iz Grupe na sastanku u Beču



curama, Ivani i Matei, koje su zajedno sa mnom dio tima koji pokriva područja zaštite (ZNK, ZOP, okoliš) i ljudskih resursa. Balansiramo između ta dva područja, koje se na kraju krajeva odlično povezuje i nadopunjuje (jer se prvenstveno odnosi na rad s ljudima).

Mnogo je ideja i planova koje nastojim realizirati, a sve u cilju da se poveća zadovoljstvo svih zaposlenika u tvrtki, jer kao što već ptice na grani pjevaju: Zaposlenici su duša svake tvrtke. Svakako, zadovoljni zaposlenici. Kada govorimo o problemu slabog odaziva kandidata za zapošljavanje na radnim mjestima u proizvodnom pogonu, moram naglasiti da isti takav problem imaju i druge tvornice u Grupi, što sam saznala na nedavnom sastanku sa kolegama (slika 1) iz odjela ljudskih resursa. Naravno, kroz različite poticajne mjere nastojimo, i nastojat ćemo to u skorijoj budućnosti promijeniti.

I na kraju, vjerujem da će nam iduća 2018. godina donijeti samo pozitivne događaje, te svima skupa od srca želim sretan i blagoslovjen Božić i uspješnu i zdravu 2018 godinu!

Nogometno druženje s Jedinstvom

Prodaja

Dana 17.11.2017. održan je tradicionalni nogometni susret između jakih snaga Jedinstva i Valovitog papira Dunapacka. Utakmica je odigrana u novoj zabočkoj dvorani.

Utakmica je bila napeta i neizvjesna do samog kraja. Dečki su pokazali zavidno nogometno znanje, taktiku i izdržljivost.

Ovaj puta rezultat je bio na strani Valovitog, pobeda 3:2. Bravo dečki!





Dunapack Valoviti
Packaging

Valoviti papir Dunapack d.o.o.

Trebež 2, 49210 Zabok, HRVATSKA

